

水戸まちなかビジネスプランコンテスト エントリーフォーム

1. 応募者について

記入日 2020 年 月 日

(個人の場合)

応募者	フリガナ			年齢	
	氏名				
性別		生年月日		出身地	
連絡先	住所	〒			
	TEL		e-mail		
	FAX		URL		
略歴 (学歴・職歴など)					

(法人の場合)

フリガナ					
法人名					
代表者	フリガナ				
	氏名				
担当者	フリガナ				
	氏名				
連絡先	住所	〒			
	TEL		e-mail		
	FAX		URL		
スタッフ数			設立年		
事業内容					

2. ビジネスプランについて

(1) 事業・プロジェクト概要

● プラン名称

● 事業概要

事業目的：

事業内容：どんな商品・サービス・技術を誰に対して提供するのか記入してください。

(2) 応募動機

なぜコンテストに応募しようと思ったのか、その経緯や背景も含めて記入してください。

(3) 事業計画

●現状の課題・問題意識 ※事業に関わる水戸のまちなかの課題、問題意識についてお書きください。

●商品・サービスについて ※提供するサービスや商品、市場背景や販売に方法についてできるだけ詳しくお書きください。

●出店場所・拠点のイメージ ※水戸まちなかに出店する際の場所のイメージを坪数も含めできるだけ詳しくお書きください。

●資金について ※各資金額と調達の方法について具体的にお書きください。

■備品などの設備資金

金額： 万円

■商品仕入、経費支払などの運転資金

金額： 万円

合計： 万円

内自己資金額： 万円

その他調達先と金額（内訳もお書きください）： 万円

●起業後の売上目標（月）

金額： 万円

その根拠

(4) 3年後の事業イメージ

●3年後の売上高、収益、顧客数、会社規模など具体的な数字を踏まえて記入ください。

(5) 課題

●事業を実施する上での法律や規制などを含む課題についてお書きください。また、希望する支援についても記入ください。

(6) その他

●プランに関する応募者の職務経験や現在ある連携体勢など追加情報があれば自由にお書きください。

(7) 応募者の活動状況

該当するものを■でチェックしてください。

- R 事業実施段階（日常的に事業・サービスの提供を行っている）
- R 事業試行段階（事業化に向けて試行的な事業実施やテストマーケティングを行っている）
- R 事業化準備段階（事業化に向けて具体的な準備活動を行っている）
- R 事業化計画段階（事業化に向けてプランを練っている）
- R その他（ ）

※枠の変更などは構いませんが、応募フォームは最大6ページに収めてください。事業イメージ図などがある場合は、別途添付してください。（ただし、A4サイズ 2ページ以内とします。）